CENTRO DE DESARROLLO DE HABILIDADES

PARTNER CONSULTING S.A.C.
DESARROLLAMOS HABILIDADES

CURSO:

COMO ELABORAR EL PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING

INTRODUCCIÓN:

La globalización de mercados, internet, la inestabilidad económica y un continuo desarrollo y avance tecnológico producen una serie de cambios que determinan el éxito de toda empresa. La adaptación de las empresas a este nuevo paradigma no puede ser improvisada y es necesario elaborar un plan de marketing que permita anticiparse y afrontar los cambios del entorno.

OBJETIVO:

Al final del curso, el participante realiza un análisis estratégico crítico del marketing con el fin de realizar el diagnóstico de la situación actual y en base a ello puede plantear objetivos y estrategias de largo, mediano y corto plazos; al igual que programas operativos de acción, presupuestos y sistemas de evaluación y control.

CONTENIDO:

- SESIÓN 01: Conceptos de marketing estratégico.
- SESION 02: Análisis del entorno externo: macroentorno y microentorno.
- SESIÓN 03: Análisis de las capacidades internas.
- SESIÓN 04: Segmentación y posicionamiento.
- SESIÓN 05: Marketing Mix: Objetivos y estrategias.
- SESIÓN 06: Sistemas de evaluación y control.

METODOLOGIA:

El desarrollo del curso será teórico práctico, poniendo énfasis en la participación activa. Utilizaremos exposiciones cortas e interactivas, guías metodológicas, formatos preelaborados, análisis de casos y videos seleccionados.

DURACION: 18 Horas

¡SOLICITE EL BROCHURE DETALLADO DEL CURSO!

Jr. Tomas Ramsey No 960 Of. 203 – Magdalena del Mar - Lima. Telf. 945084562
manuelponce@partnerconsulting.com.pe manuelponce@cdh.com.pe
https://www.facebook.com/desarrollamoshabilidades/